

# 美国乳业



## 从牧场到餐桌，满足消费者需求

充足且不断提升的牛奶生产能力，竞争力强的产品组合——美国乳业具备有利条件，正努力满足全球不断增长的乳品需求。从奶农和加工商到产品和原料生产商，美国乳业的整条供应链都全心投入，努力成为长期性的全球供应商和创新合作伙伴，推动客户业务的持续发展。

### 美国的奶牛养殖业

由于优越的土地和其他资源优势，再加上现代高效的畜牧方式，美国是世界最大的牛奶生产国。2014年，美国奶牛存栏量为930万头，5万个农场的牛奶总产量为9340万吨，是新西兰和澳大利亚产量总和的三倍。

美国大多数奶牛场都由农户所有和经营。美国奶农的畜牧经验代代相传，他们深知，健康的、被精心照料的、饮食营养的奶牛能不断产

出健康的优质牛奶。美国奶农与动物营养学家和兽医紧密合作，找到最佳饲料原料组合来满足奶牛的营养需求。奶牛强大的消化系统利用这些膳食营养来产出健康的优质牛奶。美国乳业保证饲料数量和营养组成的季节差异的最小化，确保全年稳定的牛奶供应，这与世界其他地方常见的放牧型奶牛的周期性产奶形成鲜明对比。

你知道吗？

- 美国50个州全部生产牛奶，半数以上的产奶量来自以下5个州：加利福尼亚、威斯康辛、爱达荷、纽约以及宾夕法尼亚。
- 美国的产奶量是新西兰和澳大利亚总和的三倍。
- 美国奶牛年平均单产为10100公斤，欧盟地区奶牛年平均单产为6200公斤，澳大利亚奶牛年平均单产为5700公斤，新西兰奶牛年平均单产为4300公斤。

USDA; 2014 data

#### 增长力强劲

美国拥有充足的土地、完善的基础设施和强大的技术资源，能继续扩大牛奶生产和乳品供应。2005到2014年间，美国牛奶产量累计增长超过1300万吨，超过其他供奶区。预计到2017年，美国产奶量将每年额外增长2-3%，这一向上趋势确保了全球消费者能长期获取有益健康可信赖的乳制品。牛奶和乳品稳定的未来生产增长能力使美国免受其他产奶区面临的制约和限制因素。

此外，严格的质量和安​​全标准也为增长能力的提升提供了支持。从严格的农场卫生到尖端的食物生产技术，美国乳业对各个环节严格把关，向顾客提供世界级的产品和原料。奶农和加工商也在不断努力，严格的政府监督则进一步为消费者提供了保障。

#### 美国乳业致力于努力满足国内外消费者需求



##### 供应保障

美国乳业凭借其充足且可扩张的资源、全年无休的生产模式和整条供应链强劲的生产力，为供应提供保障。



##### 长期合作

在守信、诚实和协作的原则下，美国的奶农、供应商和有关单位致力于与全球客户建立良好关系。



##### 加速增长

美国乳业提供多样化的产品、加工和供货能力，能帮助客户加速发展业务，拓展创新渠道。

## 世界级的产品组合

研究和创新上的不断投资，加上传承已久的精湛工艺，为美国优质乳品和原料的持续供应提供了支撑。以下是不断扩大的美国乳制品产品组合。



### 奶酪

美国是世界最大的奶酪生产和出口国，品种超过600个，其中包括欧式奶酪，如切达奶酪和马斯里拉奶酪，也有美国原产奶酪，如蒙特里杰克奶酪、科尔比奶酪和乳脂奶酪。

专业国际比赛结果表明，美国的特色奶酪在口味、质地和外观方面名列前茅。

专业国际比赛结果表明，美国的特色奶酪在口味、质地和外观方面名列前茅。



### 乳品固形物

美国的乳清和牛奶产量正在迅速增长，以满足日益增长的全球需求。想证明乳品固形物越来越受欢迎吗？

根据Innova Market Insights的跟踪记录，2011到2013年间，含有乳品固形物全球新产品数量的复合年增长率为34%。



### 奶粉

美国是世界领先的脱脂奶粉/低脂奶粉单一生产国和出口国。随着新工厂设备上线，生产能力相应增强，美国正努力满足全球消费者对全脂奶粉日益增长的需求。

美国正努力满足全球消费者对全脂奶粉日益增长的需求。



### 乳糖

美国是世界最大的乳糖生产国和出口国，是饲料、食品和药用乳糖的可靠来源。世界各地的消费者应用美国乳糖获取优质营养，提高产品功效，实现稳定供应。

实现稳定供应。



### 乳清原料

美国乳清供应商生产多样化的原料，从甜乳清到乳清浓缩蛋白和乳清分离蛋白，以满足消费者对不同蛋白质含量、功能特性和其他特性的需求。美国的乳清年产量超过100万吨，是世界上最大的乳清生产国和出口国。

美国的乳清年产量超过100万吨，是世界上最大的乳清生产国和出口国。



### 黄油和乳脂

“美国制造”的黄油拥有甜蜜的口味和绵密的质感，帮助改善多种食品的口味和质地。从东海岸到西海岸，美国黄油和乳脂制造商都能提供优质产品，不断寻求世界各地的客户，与其结成合作伙伴。

不断寻求世界各地的客户，与其结成合作伙伴。



### 牛奶蛋白

美国乳业的牛奶蛋白供应量正在不断增长，在过去八年中，牛奶浓缩蛋白产量翻了一番以上。目前美国正在生产浓缩酪蛋白胶束，且已实现商品化。

且已实现商品化。



### 酸奶、冰淇淋和含乳甜点

美国作为酸奶、冰淇淋和其他含乳甜点的生产国和出口国，一直以来都占据着优势地位，并不断满足各国对这些美味乳制品日益增长的需求。美国的冷冻含乳甜点和酸奶制品凭借其创新、优质、美味、营养而广受好评。

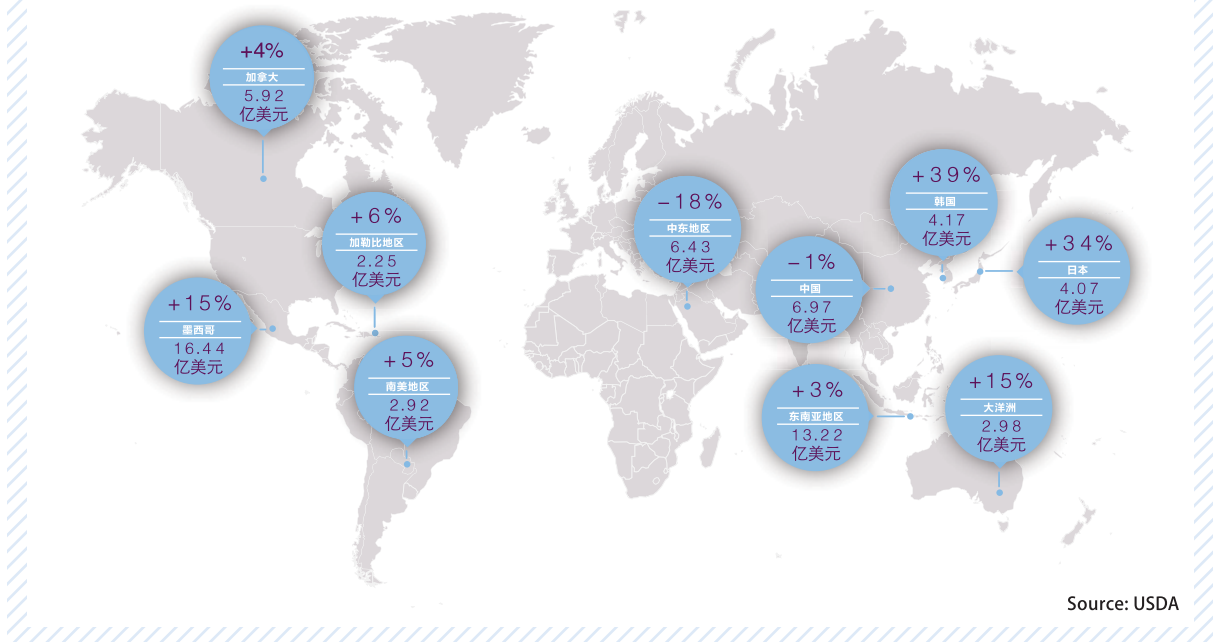
美国的冷冻含乳甜点和酸奶制品凭借其创新、优质、美味、营养而广受好评。





### 2014年美国乳业十大市场出口增长

(美元, 年度同比)



### 国际市场份额不断上升

美国的奶农和加工商致力于国内外市场的共同发展。十年前,美国乳业以国内市场为重,而如今已经走向国际市场,并逐渐成为世界领先的乳品供应国。如今,从美国奶场运出的每7罐牛奶中就有1罐会被制成产品销往海外。这相当于1440万吨牛奶,即140万头美国奶牛的产奶量。

随着全球的乳品需求持续增长,美国乳业也面临挑战。如今,美国乳品供应商正在适应各

国消费者的需求,在世界各地设立了联络处和代表来为乳品销售提供支持。美国乳业还致力于满足全球消费者对产品组合的选择、规格和包装的需求。

美国出口量迅速上升,从2010年到2014年,每年不断创下新纪录。稳定的出口增长表明,美国致力于与全球客户建立合作伙伴关系。

选择美国乳业,促进您的业务发展。■



联系我们

### 想成为美国乳业供应商的合作伙伴吗?

虽然美国乳品出口协会不生产也不销售乳制品,但我们全力支持乳制品生产者和销售者。在[ThinkUSADairy.org](http://ThinkUSADairy.org)搜索美国乳品供应商名录 (U.S. Dairy Supplier Directory)。

登录[ThinkUSADairy.org/global-presence](http://ThinkUSADairy.org/global-presence)了解更多信息,寻找您身边的美国乳品出口协会代表。



U.S. Dairy  
Export Council

Ingredients | Products | Global Markets